

リンクシェア・アフィリエイト運用に関するご注意事項

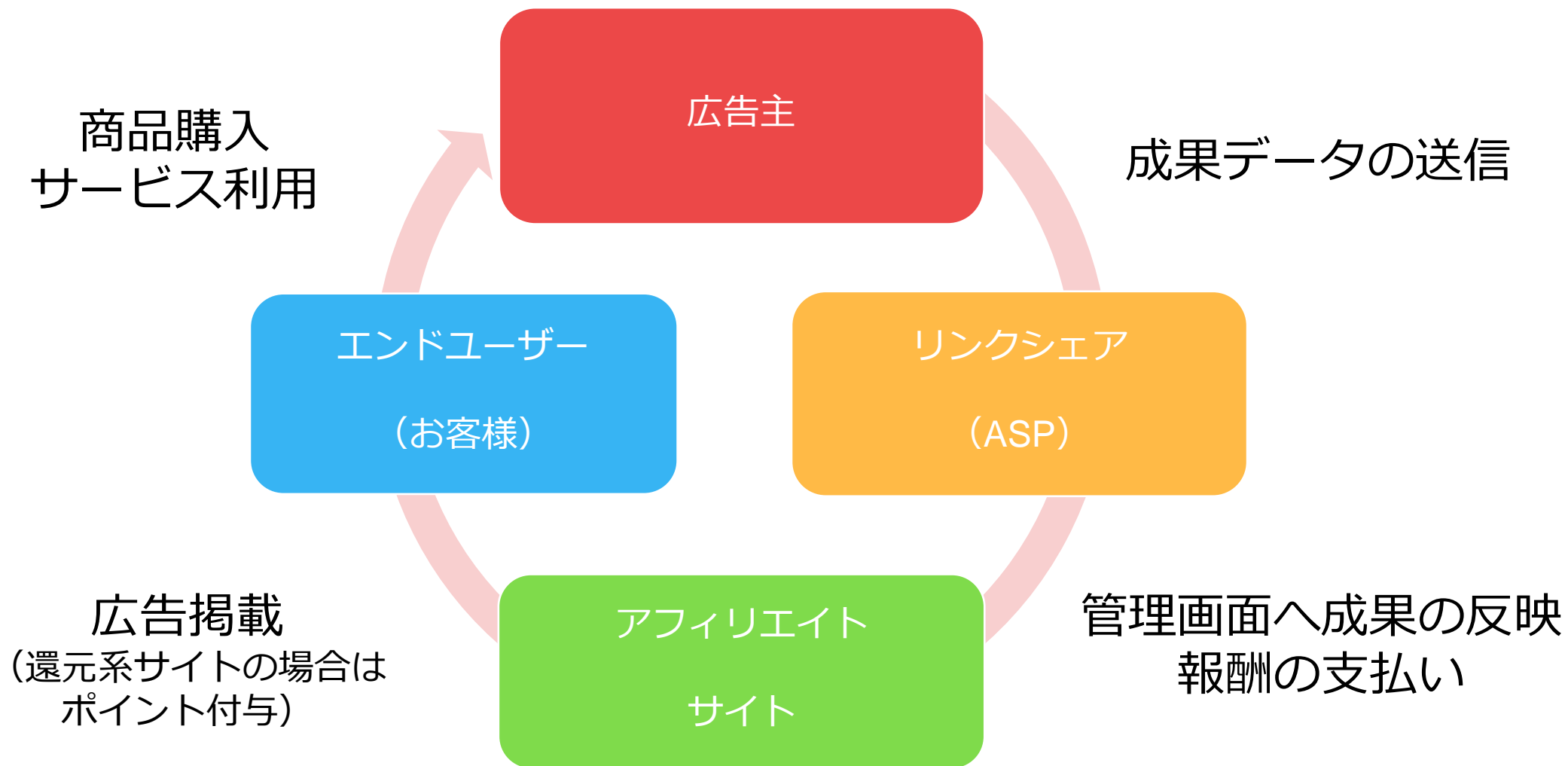
September.2023

LinkShare Japan KK

Rakuten Marketing

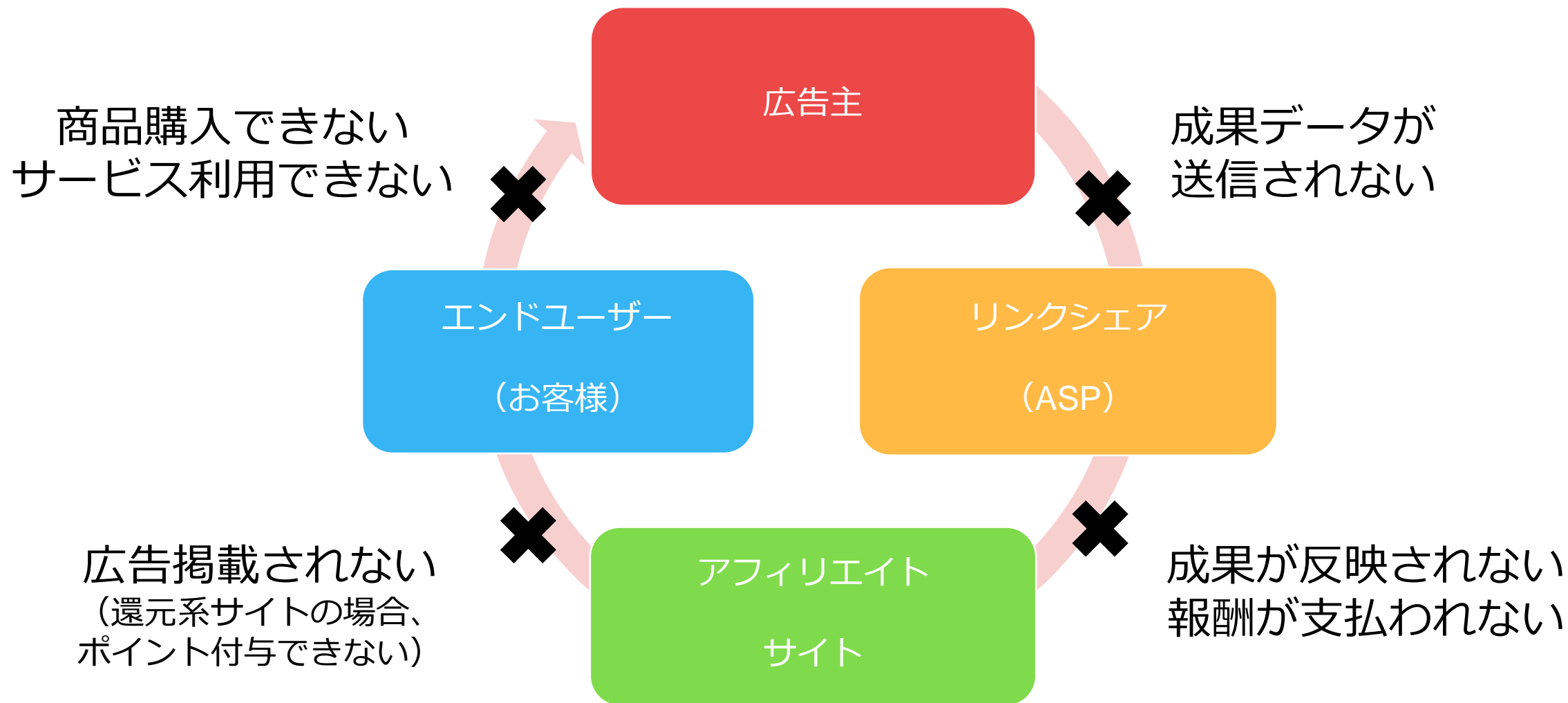
Rakuten LINKSHARE™

アフィリエイト運用サイクル



アフィリエイトはこのようなサイクルで各サービスが成り立っています

トラブルによりサイクルが止まってしまったら・・・



サービスが成り立たなくなります

アフィリエイト運用におけるトラブルとは？

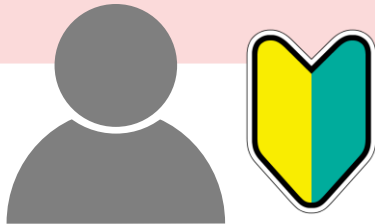
作業ミスによるトラブル例

- ・成果を誤ってキャンセル
- ・プログラム設定間違い 等



<発生タイミング>

- 初めて作業をされる場合
- 不慣れな方が作業される場合

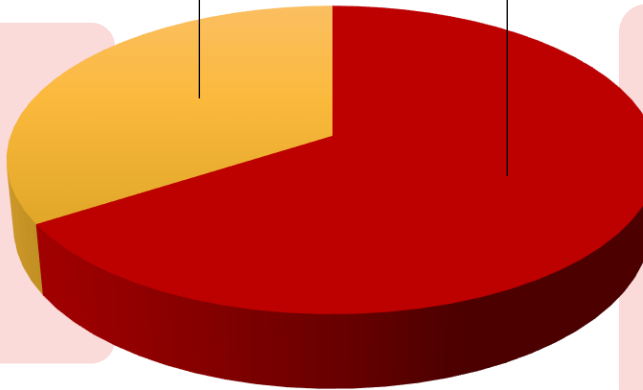
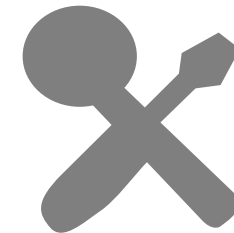


システム起因のトラブル例

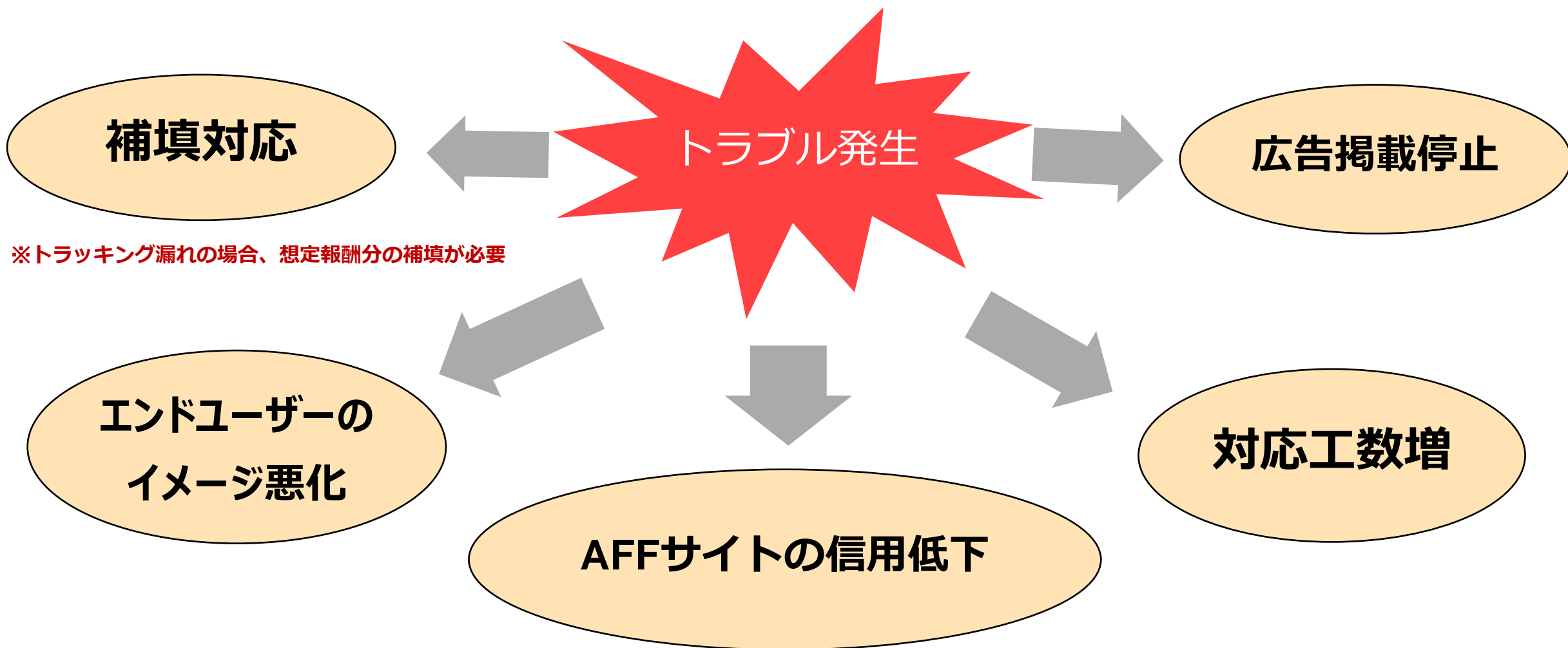
- ・計測タグをうっかり削除
- ・誤った金額で成果を送信 等

<発生タイミング>

- サイトリニューアル時
- システムメンテナンス時
- 新しい決済方法導入時



トラブルが発生した場合の影響



トラブルを防止するために・・・

システム
トラブル

サイトリニューアル・メンテナンスの際は
事前にリンクシェアへ**ヒアリングシート**を送付

トラッキングへの影響などを判断し、必要な対応をご案内いたします。

作業ミスによる
トラブル

リンクシェア管理画面の操作方法や機能を
正しく理解することで、ミスを防止



リンクシェア ヘルプデスクサポート

リンクシェアでは、お電話・メールで、システム関連および管理画面操作のサポートを行っております。
ご不明な点がございましたら、お気軽にご連絡ください。（お電話でのサポートをご希望の際にはお問い合わせ時メールまたはお問い合わせフォームに連絡先電話番号の記載をお願いいたします）

問い合わせ先 LSヘルプデスク

◆メールアドレス : rmjp-helpdesk@linkshare.com

◆お問い合わせフォーム :

<https://linkshare-ec.zendesk.com/hc/ja/requests/new>

（平日9:00 – 17:00 ※月曜日は16 : 00まで）



☆月に一度、少人数形式にて＜管理画面講習会（基本編）＞を実施しています。

ご参加を希望される場合は、営業担当までご相談ください。

広告主様向けFAQのご案内

広告主様向けFAQには、**管理画面の操作手順、各種マニュアル・仕様書等**が
集約されております。ぜひご活用ください！

■ アクセス方法

1. 広告主様向け管理画面にログイン
2. 管理画面のメニューバーにある「FAQサイト」というリンクからアクセス



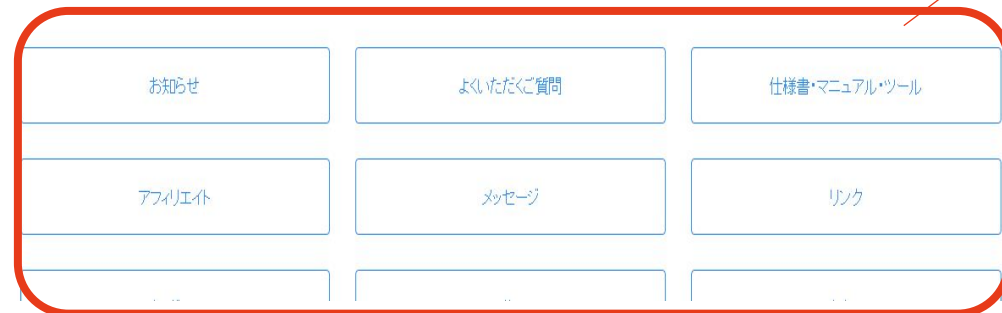
Rakuten
LINKSHARE お問い合わせ

ログイン

① 検索機能を利用して調べる

検索

② カテゴリから調べる



【仕様書・マニュアル・ツール】タブより、各資料ダウンロード可能

- ・ 管理画面操作ガイド【基本編】
- ・ アフィリエイトプログラムスタートアップガイド
- ・ マーチャンダイザー

リンクシェアアフィリエイト 代行オプションメニューのご紹介

作業項目	価格（税抜）	作業上限
アフィリエイト提携承認	5万円/月	月300件まで
報酬プログラム設定（作成、延長）：単発	5,000円/1本	
報酬プログラム設定（作成、延長）：定額（最低3ヶ月以上～）	5万円/月	上限なし
テキスト／バナーリンク設定（追加／削除／修正）：単発（一括パラメータ変更等を想定）	500円/1点	
テキスト／バナーリンク設定（追加／削除／修正）：定額（最低3ヶ月以上～）	5万円/月	上限なし
成果トランザクションのキャンセル入力	1万円/1回	1000件まで*

*ご提出データに修正・加工が必要になる場合は、別途作業金額の交渉をさせていただく場合がございます。

法人媒体への入稿（付随するプログラム＆リンク設定を含む。素材制作は含まず）	月額2万円/1媒体	
---------------------------------------	-----------	--

※発注のご希望は営業担当までお知らせください。

リンクシェアアフィリエイトプレミアムパッケージ代行 標準メニュー

項目	対応内容	対応回数	月額（税抜）
2媒体強化プラン	①媒体との露出プラン交渉、申込、報酬プログラム設定	3ヶ月に1回	100,000円
	②バナーの制作指示、テキスト素材作成	都度	
	③媒体への入稿、リンク登録	都度	
5媒体強化プラン	①媒体との露出プラン交渉、申込、報酬プログラム設定	3ヶ月に1回	250,000円
	②バナーの制作指示、テキスト素材作成	都度	
	③媒体への入稿、リンク登録	都度	
10媒体強化プラン	①媒体との露出プラン交渉、申込、報酬プログラム設定	3ヶ月に1回	500,000円
	②バナーの制作指示、テキスト素材作成	都度	
	③媒体への入稿、リンク登録	都度	

※バナー制作費は別途実費がかかります。

※発注のご希望は営業担当までお知らせください。

リンクシェアアフィリエイト 管理画面設定代行 標準メニュー

項目	対応内容	対応上限数	月額（税抜）	プレミアムパッケージとの同時お申込月額（税抜）
LSアフィリエイト運用に必要なLS管理画面上の設定作業一式	①報酬プログラム設定	月20本まで	250,000円	(10媒体強化プランとの同時お申込みで) 125,000円
	②テキスト／バナーリンク設定	月50本まで		
	③全提携サイト向け管理画面メッセージ機能によるメール配信	月1本まで ※		
	④アフィリエイトからの問い合わせ対応（一次返信）	—		
	⑤成果トランザクションのキャンセル入力	月1回・データ1,000件まで ※		
LSアフィリエイト運用に必要なLS管理画面上の設定作業一式 <ミニマムプラン>	①報酬プログラム設定	月5本まで	100,000円	(2・5媒体強化プランとの同時お申込みで) 50,000円
	②テキスト／バナーリンク設定	月10本まで		
	③アフィリエイトからの問い合わせ対応（一次返信）	—		
	④成果トランザクションのキャンセル入力	月1回・データ1,000件まで ※		

※原稿内容、対象データは広告主より提出

- ・未発生作業があった場合の、返金・翌月繰り越しは対応いたしかねます。
 - ・上限数を超える場合の作業金額は別途交渉となります。
 - ・発注期間：最低3ヶ月間より（終了1ヶ月前までに解約の意思表示がない場合は3ヶ月単位で自動延長）
- 上記プランからのカスタマイズのご希望はお問い合わせください。

アフィリエイト運用の際の確認項目

P10 アフィリエイトの管理

P11-12 成果データ

P13-14 プログラム

P15 -16 システム

P17 運用条件変更

P19 トランザクションの問合せ

P20 入稿

アフィリエイトサイトがリンク・広告素材を掲載するためには、広告主との提携が必要です。

	注意事項	内容	補足
1	実施頻度	<u>随時（できれば毎日）</u> 管理画面から実施	提携承認作業はできる限りタイムリーに。 提携申請をしたときがもっともアフィリエイト サイトが掲載モチベーションが高い ときです。
2	提携拒否の種類	提携拒否をする場合は <u>一時拒否</u> を選択	一時拒否の場合、アフィリエイトサイトは2週間 後以降に再申請を上げることが可能です。 サイトの内容が薄い場合等は、 再申請のチャン スを与えて ください。



アフィリエイトが提携申請を上げて、広告主側で提携承認を行わないと、
掲載ができず、アフィリエイトの掲載意欲も低下してしまいます。
手動提携の場合は、こまめに提携承認作業を行っていただくようお願いいたします。
自社で提携承認作業を頻繁に行えない場合は、
リンクシェア代行オプション（有料）もご用意しておりますので、ご相談ください。

発生した成果対象の注文がキャンセルや返品となった場合は、管理画面から数量や金額をマイナスとしたデータを入力することができます。

初回作業時や作業内容にご不安がある場合は、必ずヘルプデスクまでお問い合わせください。

注意事項		内容	補足
1	キャンセル期日	データ送信日の <u>翌月末</u> までに 管理画面より入力	還元系サイトの多くは、翌々月にポイント付与を実施しています。翌月末までにキャンセルしないとポイント付与が実行されてしまう為、翌月末を過ぎた場合は、 原則キャンセル不可 です。
2	データフォーマット	成果キャンセルのファイル上は、 メンバーID（U1）は <u>空欄</u> でセット	メンバーID（U1）が空欄の場合でも、 自動的に正しいメンバーID（U1）と紐づく為、値の入力は不要 です。誤ったU1で入力された場合、還元系サイトは、正しいポイント付与ができません。
3	キャンセル内容の確認	成果キャンセルとする条件 （注文取消、 商品返品など）正しいかを確認の上、 データを作成	LSサービスの仕様上、一度誤ってキャンセルをすると、 一切修正ができない のでご注意ください。



システムで通知される成果データに追加して、管理画面から成果データを入力することができます。
初回作業時や作業内容にご不安がある場合は、必ずヘルプデスクまでお問い合わせください。

注意事項		内容	補足
1	データフォーマット	メンバーID（U1）が必要な場合は <u>正しい値</u> でセット	メンバーID（U1）をつける場合は、 正しいメンバーID（U1）をセット する必要があります。 誤ったU1で入力された場合、還元系サイトは、正しいポイント付与ができません。
2	追加内容の確認	<u>成果入力しようとしている内容</u> （成果問い合わせ時の補填など）が正しいかを確認の上、データを作成	LSサービスの仕様上、一度誤って成果追加をすると、 修正ができない のでご注意ください。



必ず作業マニュアルや注意事項を確認の上、作業をお願いいたします。
トランザクション問合せ時の成果手動追加などは、メンバーID（U1）の付与が必要かも
事前にアフィリエイトサイトとご確認ください。
※詳細は「トランザクションの問い合わせ」資料をご確認ください

LSでは報酬条件の設定をプログラムといいます。報酬アップや報酬条件変更の場合は、都度プログラムの作成が必要です。初回作成時や通常と異なる設定を行う場合は、必ずヘルプデスクまでお問い合わせください。

注意事項		内容	補足
1	開始日、終了日	終了日は <u>キャンペーン終了日+1日</u> とする	プログラムの設定日は GMT（日本時間－9時間） です。特定サイトへの報酬アッププログラムを作成する場合は、キャンペーン期間の日本時間をすべてカバーできているか確認してください。
2	作成内容	<u>作成内容</u> が意図通りになっているか（SKU指定など）	特にSKU指定のものや、料率での報酬を実施されている広告主様が、件数連動プログラムを作成する場合にミスが多発しております。 作成内容をヘルプデスクまでご相談ください。プライベートとパブリックの作成ミスにもご注意ください。 （パブリックは提携サイトすべて参加可能）
3	プライベートプログラムの提供	プライベートプログラムは作成後、 <u>特定サイトへの提供作業が必要</u>	必ずプライベートプログラムの提供作業 を行ってください。提供されなければアフィリエイト側はそのプログラムに参加できません。提供後は参加されていることもご確認ください。

SKU指定のプログラムで、対象のSKUが追加となる場合は、SKUリストの更新作業が必要です。
SKUリストの作成方法や更新方法がご不明な場合は、ヘルプデスクまでお問い合わせください。

注意事項		内容	補足
1	SKU	成果データと <u>完全一致するSKUか</u>	SKUリストに設定する SKUは成果データと完全一致 しないと、SKUリストの報酬条件が適用されませんのでご注意ください。
2	SKUの追加	SKUリストは <u>更新されているか</u> (SKU変更、追加時)	期間によってSKUが変わる、対象商品が増えるなどの場合にSKUリストの更新漏れ事例が発生しています。 担当変更の場合も作業の引継ぎ漏れがないよう ご注意ください。



SKU設定に漏れや誤りがあると、正しくアフィリエイト報酬が
アフィリエイトサイトへ支払われず、補填が発生する可能性があります。
SKUリストの更新が漏れないよう運用をお願いいたします。

リニューアル、サイトメンテナンスの予定がわかりましたら、すぐに**営業担当**までご連絡ください。

注意事項		内容	補足
1	連絡タイミング	<u>少なくとも1ヶ月前までに</u>	ご予定がわかりましたら、すぐに営業担当までご連絡ください。 システム担当の方や外部のシステム会社様にも情報連携 いただけるよう共有をお願いいたします。
2	連絡内容	<u>期間やリニューアル内容など (ヒアリング項目あり)</u>	営業よりヒアリングシートをお渡ししますので、記入の上、お戻してください。トラッキングへの影響などを判断し、必要な対応をリンクシェアよりご案内いたします。



過去のシステムトラブルの事故事例

- 【1】サイトリニューアル・システム改修時に、システム会社・担当者にて**トラッキングシステムを実装する認識がなかった（実装し忘れた）**
- 【2】カートや申込みフォームなどに機能追加（例：決済方法を追加）したが、**機能追加した部分だけトラッキングシステムを実装し忘れた**
- 【3】広告主サイト上でSKUの変更・追加をしたが**管理画面上のプログラムにSKUを追加し忘れた**ため、報酬対象外と判定されてしまった

サイトやカート、タグなどで不具合が発生したことが分かった場合は、すぐに**営業担当**までご連絡ください。

注意事項		内容	補足
1	連絡タイミング	<u>検知後すぐ</u>	検知後すぐ に営業担当までご連絡ください。
2	連絡内容	<u>エラーや不具合の内容</u>	ご連絡いただいた内容や成果の発生状況などから、アフィリエイトへの影響を確認させていただきます。影響がある場合は、 アフィリエイトの緊急流入停止 などの対応を行います。



エラーや不具合を検知された場合、すぐに営業担当またはヘルプデスクまでご連絡をいただきますようお願いいたします。

運用条件や成果内容を変更する場合は、提携アフィリエイトへの**1ヶ月前に事前告知**が必要です。
運用条件や成果内容の変更をお考えの場合は、まずは営業担当までご相談ください。

注意事項		内容	補足
1	報酬・運用条件変更	<u>事前に営業担当に相談</u>	報酬条件や再訪問期間、成果対象外商品の追加、還元系サイト提携可否、リスティング出稿可否等、 アフィリエイトの報酬や掲載に関わる条件を変更 する場合など。
2	成果内容の変更	事前に営業担当に相談 <u>テストも必要</u>	値引き金額を反映させたい、SKUの値を変えたい、新規購入フラグを追加したい、など、 成果データ（タグ）の内容を変更 する場合。



上記のような場合は、まずは営業担当までご相談ください。

還元系サイトの場合は、サイト上のポイント付与条件変更などの表記修正を行う必要があります。事前告知がないと、エンドユーザーからのクレームに繋がる可能性がありますので、必ず1か月前の告知をお願いします。

リンクへのパラメーター付与有無

タグの発火などトラッキングに影響のあるリンクへのパラメーター付与が必要な場合は、リンク登録時に漏れなく行っていただく必要があります。

注意事項		内容	補足
1	パラメーター	<u>パラメーター名と値が正しいか</u>	正しいパラメーター名と値をリンクの遷移先URLに付与してください。
2	付与有無	<u>付与忘れがないか</u>	付与忘れがあると、 トラッキングできなくなる可能性 があります。



過去のトラブル事例

- ・パラメーター付与を忘れたためにトラッキングができなかった
- ・担当者変更時のパラメーター付与の引継ぎが漏れた

付与忘れがあるとトラッキングができなくなる可能性がありますので十分ご注意ください

ポイント還元サイトや個人サイトからトランザクション（成果）の問合せが管理画面または登録のメールアドレス宛に届く場合がございます。
 処理方法などがご不明な場合はヘルプデスクまでお問合せください。

	注意事項	内容	補足
1	確認頻度	<u>随時（できれば毎日）</u> 管理画面から確認	お問合せを待たせすぎないように、 できるだけ頻繁にご確認 をお願いいたします。管理画面トップでも受信時は表示がございます。
2	対応	<u>購買有無等を確認</u>	トラッキング漏れ（管理画面で成果データが確認できない）などでお問合せがございましたら、 成果対象とすることをご判断の上、成果データ追加入力等の対応 をお願いいたします。



トランザクションの問合せが届いた場合、速やかにご確認、ご対応をお願いいたします。

還元系サイトのユーザーや個人サイトは、広告主様のお客様でもあります。
 真摯にご対応いただくことで、次もご利用いただける可能性が高まります。

ポイントサイト等、法人のアフィリエイトサイトへ掲載を行う場合には、バナーテキスト等の素材入稿が必要な場合があります。

注意事項		内容	補足
1	入稿期日	プラン提案・決定時に 入稿期日 を記載していますので、 期日通り入稿をお願いします	入稿期日を過ぎた場合、 露出プランが実施できない可能性 があります。万が一期日に間に合わない場合には、事前にアフィリエイトサイトへ相談ください
2	入稿規定	素材の サイズや、バナー容量、形式（JPEG、PNG等） は媒体ごとに異なります	入稿規定の詳細を確認いただき、素材作成をお願いします
3	更新日	サイトごとに 更新日・更新タイミング は異なります。 例）毎週火曜日や、毎月1日と15日等	アフィリエイトサイト側の更新タイミングを考慮の上、プラン決定をお願いします

【お知らせ】

クリエイティブ作成、入稿、プログラム発行等を、LSで代行するオプションメニュー（有料）がございます
営業担当までお気軽にご相談下さい！