

リンクシェア アフィリエイト
キャンペーン情報無料告知枠のご紹介と
掲載手順のご案内



目次

- **掲載イメージ** ...P3
キャンペーンの掲載イメージをご紹介します

- **掲載内容と規定** ...P4
キャンペーンの掲載内容をご案内しています

- **エンドユーザー向け情報も掲載可** ...P5
エンドユーザー向けキャンペーンもご紹介できるようになりました

- **キャンペーン情報掲載手順** ...P6～P10
キャンペーン情報を掲載する手順をご案内しています

掲載イメージ

アフィリエイトパートナーに対する広告主様のアピールの場を増やすべく、
リンクシェア公式サイトに掲載される新着情報欄にキャンペーン情報を掲載させていただきます。

個人のアフィリエイトパートナー様への訴求としても有効です。ご活用ください。



掲載内容と規定

個別に情報を掲載することで、効果的なキャンペーン訴求が可能になります。



掲載内容	規定
キャンペーン画像	720x328のキャンペーン画像をご用意ください。 キャンペーン画像にはサイト名とロゴを掲載ください。
キャンペーン情報	専用フォーム(後述)に沿ってご記入ください
リンク	最低2つ以上のバナー/商品リンクをご用意ください。

入稿後、3~5営業日以内に掲載させていただきます。
(入稿多数の場合は掲載開始が遅れる可能性がございますので)

いただいたキャンペーン情報は、通常、キャンペーン終了までキャンペーン一覧ページにも掲載されます。

掲載されたキャンペーン情報の一部を、ニューズメールに転載させていただくことができます。(毎週木曜配信)

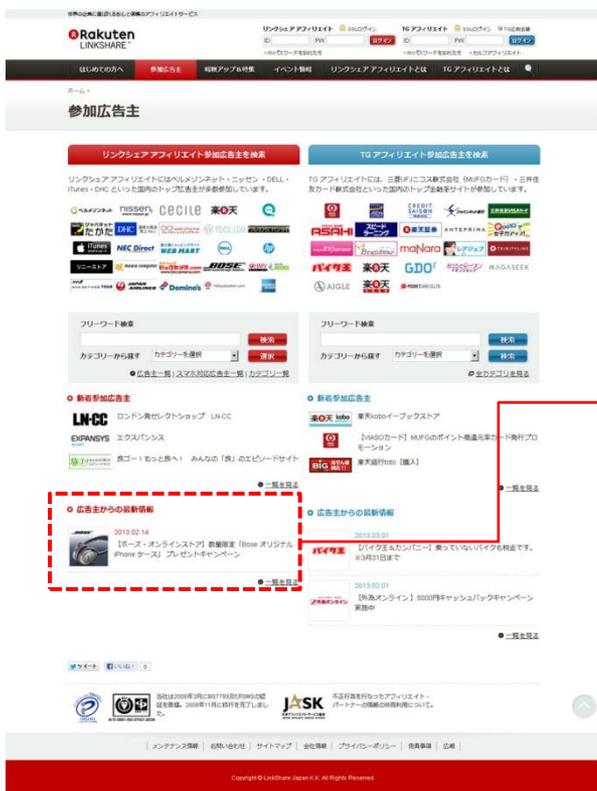
スムーズな掲載の為、入稿内容は規定の順守にご協力ください。

エンドユーザー向け情報も掲載可

アフィリエイトパートナーが御社を紹介するときに役立つ、エンドユーザー向けのキャンペーンの掲載も行います。

エンドユーザー向けキャンペーンとは、エンドユーザーの購買を促進するキャンペーンや企画の事をさします。

そういったキャンペーン情報を掲載することで、アフィリエイトパートナーの実績アップを行います。



例えば・・・

例えば、こちらの記事のように、期間中に広告主のサービスを利用したユーザーにたいして、プレゼントキャンペーンを行う、といった旨をアナウンスします。

アフィリエイトパートナーは、そういったキャンペーン情報をフックに、広告主のリンクや商材を紹介することができます。

販促キャンペーンを展開いただく際には、ぜひご活用ください。

記事事例

http://www.linkshare.ne.jp/ecsite/ls_client_info/2013/02/bose-iphonecase.html

<http://www.linkshare.ne.jp/ecsite/>

キャンペーン情報掲載手順と注意点

キャンペーン情報 入稿フォームのご案内

以下URLにアクセスいただき、必要事項をご記入の上、ご入稿ください。

https://krs.bz/linkshare/m/ec_campaign

注意事項

- ◎同一内容のキャンペーンを複数回ご入稿いただけません。
- ◎1サイト当たりご利用は3回/月までとさせていただきます。

キャンペーン情報掲載手順

STEP①キャンペーン基本情報の入力

1,キャンペーンの種類をご選択ください

- ・アフィリエイト向けキャンペーン
- ・エンドユーザー向けキャンペーン

2,サイト名をご記入ください

3,PC・携帯で同一キャンペーン実施について有無をチェックください

PCと携帯の2アカウントをお持ちで、同一のキャンペーンを実施する場合は、こちらの項目にチェックをご記入ください。

チェックを入れていただければ、PCと携帯のそれぞれのアカウントでのキャンペーン情報の登録は不要です。

***ご入稿日から掲載まで3〜5営業日いたいております。
*入稿多数の場合は、掲載開始が遅れる場合もございます。**

→ 今回登録のキャンペーンをお選びください。(いずれか、もしくはどちらも)
*セール等を実施すると同時にアフィリエイト向けキャンペーンも実施する際には、両方にチェックください。 ***必須項目**

アフィリエイト向けキャンペーン
 エンドユーザー向けキャンペーン

→ サイト名をご記入ください。
*携帯サイトの場合はサイト名のあとに【携帯サイト】とご入力ください。 ***必須項目**

→ PC・携帯で同時に実施する際には、以下にチェックください。
(この場合、両アカウントでの新着登録は不要です)

PC・携帯共通

キャンペーン情報掲載手順

STEP② キャンペーン画像とキャンペーン情報

1, キャンペーン画像(720x328、サイト名・ロゴ入り)をご用意ください

URL指定、あるいは指定のアドレスにメールでご送付ください

(ご提供がない場合は、画像なしでの掲載となります)

2, キャンペーン名をご記入ください

3, キャンペーンご紹介文をご記入ください

アフィリエイトサイトが分かりやすいよう、

できるだけ多くの情報をご提供ください

→ キャンペーン画像: URL指定あるいはメール添付でご入力ください

- ・サイズ: **720x328** (サイズが異なる場合掲載できない場合があります。ご注意ください)
- ・**ロゴ掲載必須** (jpgまたはgif形式)
- ・画像をサーバにアップしている場合は、URL指定「http://」からご入力ください。
- サーバにアップしていない場合は、メールでご送付ください。(リンクシェア管理画面へのご登録は不要です)
- 送付先: link-site-mvko@linkshare.com

[どんなバナーを作ったらいいかわからない方はこちらの資料をご覧ください](#)

→ キャンペーン名をご記入ください **※必須項目**

→ キャンペーン紹介文をご記入下さい。 **※必須項目**
※32文字×4~10行程度



キャンペーン情報掲載手順

STEP③キャンペーン詳細

1,キャンペーン期間／キャンペーン報酬を
ご記入ください

特定商品報酬アップなどの場合は、
具体的な商材と報酬率もご記入ください

2,キャンペーン対象者についてご記入ください

初オーダーの場合の、いつ以来の初オーダーが
対象となるかなど詳細をご記入ください。

記入がない場合は全サイト対象として

紹介させていただきます。

3,キャンペーン対象の商品をご記入ください

対象外商品がある場合はその旨ご記載ください。

記載がない場合は全商品対象となります。

4,プログラムの切替、

プロモーションの切り替えご選択ください

→ キャンペーン期間をご記入下さい。*必須項目
例: 2009年1月1日(木)

開始日:
終了日:

→ キャンペーン報酬をご記入下さい。*必須項目
例: 500円(1サイトあたり)、報酬UP30%、特定商品報酬UP(商品名)2%~4%

→ キャンペーン対象者をご記入下さい
例: 期間中、**[会社名登録]においてはじめて実額をあげられたサイト様
*記入がない場合は、全サイト対象とさせていただきます。

→ 対象商品をご記入下さい
例: **[商品名のみ]
*記入がない場合は全商品対象とさせていただきます。

→ プログラム切り替えのボタンを選択して下さい。*必須項目
 新規
 プロモーションの切替がある場合は下記にチェックしてください。
 プロモーション切替



キャンペーン情報掲載手順

STEP④ アフィリエイトサイト向けリンクのご提供

1, キャンペーン用バナーリンクをご用意ください
ご記入ください

ログインなしでリンクが取得できるようキャンペーンやキャンペーンに関連する商品バナー、もしくは、おすすめバナーをご用意ください(最低2つをご用意ください)。

4つ以上リンクを登録される際は、その他リンクに複数ご登録ください。

※アフィリエイトリンクはアフィリエイトサイト画面より取得ください。(以下参照)

アフィリエイトリンクの取得方法

1. 貴社テストアカウントでアフィリエイト向け管理画面(ダッシュボード)にログイン
2. 自社のリンク作成画面でお薦めのキャンペーンバナーリンクを取得
3. フォーマットにそのまま貼り付け

→ キャンペーンもしくはおすすめバナーのアフィリエイトリンクをご入力下さい。
リンクは最大1つまで登録できます。
※記入例

推奨サイズ 120x60 ※必須項目
※フォーマット形式でご記入下さい。

推奨サイズ 125x125 ※必須項目
※フォーマット形式でご記入下さい。

推奨サイズ 468x60
※フォーマット形式でご記入下さい。

リンクコード
http://click.linkshare.com/fs-bin/click?id=125&offerid=100000.10001794&type=4&subid=0

リンクシェアアフィリエイト報酬アップ情報

【お知らせ】
4/1(木)2012
10%

【期間限定】報酬が1.5倍! 超ワゴンスタイルR150スモーカーキャンペーン&お楽しみギフトセット

キャンペーン情報

期間: 2012年04月01日 - 2012年04月30日(日)

報酬: 10% - 15%

対象商品: エンターテインメント | 映画 | アニメ | ゲーム | 音楽 | 書籍 | 家電 | 生活雑貨 | 食品 | 健康 | 美容 | 旅行 | 教育 | 保険 | 金融 | その他

対象地域: 日本全国

アフィリエイトリンクの紹介

※ご登録ください
このリンクは、お申し込みの完了後にのみご利用いただけます。
※登録後、必ずお申し込みの完了後にのみご利用いただけます。
※登録後、必ずお申し込みの完了後にのみご利用いただけます。

キャンペーン情報掲載手順

STEP⑤MIDの記載

1, MIDの入力

広告主を識別するMID (ECサイトID)を入力ください

(以下の手順を参照)

2,掲載希望日の入力

ご希望に添えない場合がございます

MIDの取得方法

1. 広告主として管理画面にログイン
2. 上に表示されるMID (4もしくは5桁) を取得ください

Rakuten LINKSHARE™ Advertiser Dashboard

広告主: T 三井書種 神田本店 (R) MID: 2325 ログインID: mitsubook ログアウト

ホーム	アフィリエイト	リンク	プログラム	レポート	メッセージ	アカウント	FAQサイト
確認事項			カレンダー				
トランザクションの問合せ (64)			プログラムの作成				
マーチャンダイザーの許可 (1)			プロモーションの作成				
			スキプログラム				
			クイック統計				
				2011年11月1日 - 2011年11月30日			
アップロード							
実績データの最終送信							
2011年11月30日							
マーチャンダイザーの最終アップロード							
2011年10月27日							
終了予定プログラム							
> 未到着プライベ. (2518/2)							
> 【Gポイント種. (2699/1)							

お知らせ

【重要情報】リンク情報の日本へ上層階級のみの1日発表が正しく抽出できない場合があります。

現在、リンク情報レポートの抽出機能で一部不具合が発生しており、特定のリンク情報のみは正確なデータを抽出する際、抽出手順によっては正しい実績値を抽出できない場合がございます。ご留意ください。下記のFAQに記載されている手順に従って抽出ください。またお問い合せは、お申し込み後、ご利用の登録ご住所宛にお送りいたします。ご返信まで、おまちください。(2011/10/14) [FAQ]

https://ssl.olweb3.jp/linkshare-ec/EokpControl?loginAccount=linkshare_ec&loginPasswo

ご注意ください。リンク情報の終了日変更について

➔ MIDをご記入下さい

※MID確認方法

1. 管理画面(ダッシュボード)ログインしてください
2. 右上に表示されるMID (4もしくは5桁) を取得ください

➔ 掲載希望日 (ご希望がある場合はご記入ください。)

- ※掲載には3~5営業日いただいております。
- ※ご希望にお答えできない場合もございますのでご了承ください。