広告主様向け
マーチャンダイザーご利用ガイド

バージョン 6.1

最終更新日:2025-6-11

LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

INDEX

INDEX 2
0. サポートされるファイル形式 3
1. Google 商品リスト広告向けフィードファイルの利用方法 4
1.1. Google 商品リスト広告向けフィードファイルの作成 4
1.2. Google 商品リスト広告向けフィードファイルのアップロード 4
1.3. ファイルの圧縮 6
2. お問合せ窓口 6
参照 A:商品データファイル詳細 7

最終更新日:2025-6-11
LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

はじめに

本資料は、リンクシェア・ジャパンが提供するマーチャンダイザー・サービスについての広告主様向け技術仕様書です。本サービスをご利用いただく事で広告主様の商品データをリンクシェアシステムにアップロードすること、アフィリエイトパートナーへより有効なデータを提供いただくことが可能です。本サービスにて生成されるデータは下記 2 種類となります。

商品リンク

商品データの基本的な情報をアップロードいただくことで、リンクシェアで利用可能となる商品リンクコードを生成します。リンクシェアでは商品リンク検索ツールをアフィリエイトパートナーに提供しており、アフィリエイトパートナーはツールを利用して必要な商品リンクを検索し、リンクコードを取得できます。広告主様は特定のリンクのみ商品リンクとして提供することも可能です。

マーチャンダイザーデータ

広告主様が一括アップロードを行った商品データをリンクシェアで利用可能となるコードへ変換し、マーチャンダイザー提携の承認を行ったアフィリエイトパートナー向けに提供いたします。商品の有効性や在庫情報反映のために、リンクシェアにて受け取ったデータは処理が完了次第アフィリエイトパートナーに提供されます。

0. サポートされるファイル形式

マーチャンダイザーで利用可能なファイル形式は Google 商品リスト広告向けフィードファイルです。

最終更新日:2025-6-11
LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

1. Google 商品リスト広告向けフィードファイルの利用方法

マーチャンダイザーをご利用いただくにはファイルの作成とアップロードの 2 ステップが必要となります。

1.1. Google 商品リスト広告向けフィードファイルの作成

Google 商品リスト広告向けフィードファイルの仕様につきましては下記ページの内容を遵守ください。
https://support.google.com/merchants/answer/188494

ファイル形式は.txt、.csv、.tsv のタブ区切り、カンマ区切りの形式を推奨しております。
1GB を超えるファイルは zip もしくは gzip で圧縮した状態でアップロードすることを推奨します。

文字コードは UTF-8、SHIFT-JIS をサポートします。

リンクシェアのトラッキングに影響するサードパーティのトラッキングパラメータが商品 URL に入っている場合、削除いただく必要がございます。

1.2. Google 商品リスト広告向けフィードファイルのアップロード

プッシュ/プル

ファイルはリンクシェアに SFTP 経由でアップロードが可能です(プッシュ方式)。
リンクシェアに直接アップロードをご希望の広告主様は、まずリンクシェアのSFTPアカウント開設が必要です。リンクシェアにてSFTPアカウントを開設し、ログインID/パスワードをお伝えいたします。
SFTP接続先のホスト名は「**products.linksynergy.com** 」です。

またリンクシェアが広告主様のシステムに存在するファイルを HTTP、HTTPS、SFTP 経由で取得することも可能です(プル方式)。

ファイル名の規則

ご注意:ファイル名への空白や特殊文字の利用はできません。

プル方式

リンクシェアから HTTP、HTTPS、SFTP 経由でファイルを取得する場合は、下記フォーマットのファイル名規則に従ってください。プル方式では全件更新のファイルのみがアップロード可能です。
注意:**ファイル名は常に同じものを利用し、シーケンス番号やタイムスタンプ等をファイル名に付与しないでください。**

LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

推奨するファイル名規則:

<mid>_nmerchandis_full.txt

例(MID が 1234 の場合): 1234_nmerchandis_full.txt

推奨の規則以外でも常に同じファイル名であればアップロードは可能ですが、事前にお問合わせフォーム(https://linkshare-ec.zendesk.com/hc/ja/requests/new)経由で弊社ヘルプデスクまでご相談ください。

プッシュ方式

SFTP 経由でアップロードを行なう際は、下記フォーマットのファイル名規則に従い、「*」の箇所には日付やシーケンス番号等のファイルを区別する数字をご入力ください(**＊の箇所の入力は必須となります**)。

推奨するファイル名規則:

<mid>_nmerchandis*_full.txt

例(全件更新で日付が 2025/06/01 場合): 1234_nmerchandis20250601_full.txt

推奨の規則以外でも常に同じファイル名であればアップロードは可能ですが、事前にお問合わせフォーム(https://linkshare-ec.zendesk.com/hc/ja/requests/new)経由で弊社ヘルプデスクまでご相談ください。

<mid>は広告主様の ID となります。ご不明な場合は、お問合わせフォーム(https://linkshare-ec.zendesk.com/hc/ja/requests/new)経由で弊社ヘルプデスクまでご相談ください。

更新スケジュールと頻度

SFTP 経由でファイルがリンクシェアにアップロードされた場合(プッシュ方式)は都度ファイルを取り込み、その後ファイルの処理が開始されます。

リンクシェアにて HTTP、HTTPS、SFTP 経由でファイルを取得する場合(プル方式)は、広告主様のファイル作成頻度と調整した上で、あらかじめ決められたスケジュールにてファイルを取得いたします。スケジュールの調整につきましては、弊社ヘルプデスクまでご相談ください。

LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

重要:アップロードいただく商品データの情報は、正確かつ最新である必要がございます。アフィリエイトパートナーは、広告主様の商品データの情報をアフィリエイトサイト上に表示するため、万が一商品データ情報に誤りがございましたら、問題が解決するまでの間リンクシェアにて商品データの提供を停止する場合がございます。

1.3. ファイルの圧縮

どちらのフィードファイルフォーマットについても、zip または gzip 圧縮がサポートされています。

圧縮を推奨いたしますが、圧縮する場合のファイル名規則は上述した規則の末尾に「.zip」もしくは「.gz」が付与される形にしてください。

例:
1234_nmerchandis20220601_full.txt.gz
1234_nmerchandis20220601_full.txt.zip

2. お問合せ窓口

マーチャンダイザーを初めてご利用の広告主様、フォーマットやデータ送信方法の変更等は

お問合わせフォーム(https://linkshare-ec.zendesk.com/hc/ja/requests/new)経由で弊社ヘルプデスクまでご相談ください。

LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

参照 A:商品データファイル詳細

Google 商品リスト広告向けフィードファイルの詳細につきましては下記 URL を参照下さい。
https://support.google.com/merchants/answer/188494

リンクシェアで必要な項目につきましては以下の表をご確認ください。

価格.com(サーチ)掲載時には、マーチャンダイザーデータ作成時に
必須で入れていただく情報や項目がございますので、以下**価格.com 必須**をご参照ください。
価格.com（サーチ）へ掲載する場合、掲載可否（企業審査）が必要となりますので、
まずは営業担当にご相談をお願い致します。

属性	LS 必須	価格.com 必須	備考
id [ID]	○	○	※ご注意ください※ GoogleColumns の内、id の値を元に、LS システム側でリンク ID が自動的に振られます。 価格.com では、リンク ID をキーとして検索結果の上位表示ロジックを組んでいる為、 id=リンク ID の値が変わりますと、ロジックに影響し一時的に掲載順位が下がる可能性がありますのでご了承ください。
title [商品名]	○	○	・送料情報を商品名末尾に入れて頂くことを推奨しています。　例：【全品送料無料】 ・商品名に社名の設定をお願いいたします。（例：Nissen/ニッセン）

最終更新日:2025-6-11
LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

google_product_category [Google 商品カテゴリ]	○	○	・数字のカテゴリ ID ではなく、カテゴリ名（例：ファッション・アクセサリー ＞ 衣料品 ＞ ワンピース・ドレス）で設定をお願いいたします。 ・日本語でカテゴリ設定をお願いいたします。（英語でのカテゴリ設定は価格.com 掲載ができません） ・第 5 カテゴリ（第 5 階層）までカテゴリ設定をお願いいたします。 （※商品によって第 5 まで階層がないものは除く） ※価格.com（サーチ）掲載の場合※ EC サイトの取扱いジャンルによって、以下いずれかのカテゴリを入れる必要があります。 どちらのカテゴリで入れるべきかは掲載可否と共に、営業担当へご相談いただき、カテゴリ選択をお願い致します。また、LS 統一カテゴリ、Google カテゴリ共に、末端のカテゴリまで設定をお願い致します。 ・Google カテゴリ ・LS 統一カテゴリ **【注意事項】** **※キッズ、靴商品は Google 商品カテゴリの場合価格.com へ掲載できません。キッズ、靴商品を掲載されたい場合は LS 統一カテゴリの設定をお願いします。** **また、商品カテゴリが末端まで設定されていない場合は、価格.com サーチへ掲載ができません。**
link [商品リンク]	○	○	商品ページの URL
image_link [商品画像リンク]	○	○	https の URL で設定してください。 ※画像 URL が http の場合、価格 .com サイト上でエラーとなり、正常に画像表示ができない為、掲載不可となります。

最終更新日:2025-6-11
LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

description [商品説明]	○	○	価格.com(サーチ)では、数多くのキーワードで検索、または Google、Yahoo 検索等の SEO から流入がある為、キーワードに引っかかりやすいように数多くの詳細情報の入力を推奨しています。カラーやサイズや言い換えキーワード等がテキストに含まれると表示されやすくなります。ブランド名を英字とカタカナの併記をお願いいたします。また、社名・サイト名を商品説明内へ設定頂きますようお願いいたします(こちらも英字がある場合は、併記を推奨)　例 : NIKE /ナイキ　COACH /コーチ　GUCCI /グッチ　BEAMS /ビームス　ニッセン /Nissen/　等。
sale_price [セール価格]		○	3 桁の ISO 4217 通貨コードと商品の価格を登録します。 sale price の 0 円設定、及び空欄は価格.com 掲載 NG となりますので セール価格が無い場合は price と同じ値を設定してください。 例 1500 JPY
price [価格]	○	○	3 桁の ISO 4217 通貨コードと商品の価格を登録します。 税込み価格を設定してください。 例 1500 JPY
availability_date [入荷予定日]			
expiration_date [有効期限]			
brand [ブランド]			
shipping [送料]			※設定を推奨しています。
mpn [製品番号]			※設定を推奨しています。
shipping_label [送料ラベル]			
availability [在庫状況]			

最終更新日:2025-6-11
LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

gtin [gtin]			全商品データで一意となる値を入力してください。 他の項目においても値が重複している場合、値の重複するレコードはいずれかの 1 つのデータしか保持されません。 ※ID がユニークであれば、現状と同様に重複ありも取り込むことは可能 ※必須ではないがセットを推奨
age_group [年齢層]			
color [色]			
gender [性別]			※価格.com（サーチ）掲載の場合※ Google 商品カテゴリを設定されているファッション系サイト様は Gender は設定必須です。 Google マーチャントセンターの仕様に沿って英語で設定してください。Google カテゴリは「male」「female」「Unisex」とありますが、「Unisex」を入れた場合は、価格.com 様側では掲載できない(データ取り込み不可)となります。 Unisex の商品は、「male」「female」のどちらかを入力いただくようにお願いします。その場合、価格.com 側でレディースファッションまたはメンズファッションカテゴリへの掲載となります。
material [素材]			
size [サイズ]			

最終更新日:2025-6-11
LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.

【注意事項】

・ご利用いただけない文字に関して

下記の文字は正しく反映されない場合があるため、利用は推奨しておりません。

各種機種依存文字（マル付き数字、ローマ数字、括弧株等）
全角波線（～）、全角マイナス（－）
絵文字（主に携帯端末向け）
半角カナ文字
※全角ハイフン(-)、全角長音(ー)は、使用できます。

また、リンクシェアではアフィリエイト側に反映されるデータ形式は txt、または xml 形式となりますが、
アフィリエイトサイト様によっては xml データを掲載用に使用されることもありますので
xml 形式データになった際に使用できない制御文字はデータに含めないようお願いいたします。

・「4：商品 URL」について

1)「商品 URL」の値は、「https://」から始まるフル URL をセットしてください。また、**URL には全角文字列を含める事はできません。**

2)一部の大手媒体では、掲載可能な商品 URL の上限値があるため、
目安として商品 URL が 200 バイトを超える可能性がある場合は、事前にヘルプデスクまでご相談ください。

最終更新日:2025-6-11
LinkShare Japan K.K. All Rights Reserved.