

項目	第二項目	説明
アフィリエイト	サイトコード	アフィリエイトパートナーを一意に識別する記号・英数字。サイトコードはアフィリエイトパートナーのリンクコード内にある「id=」のパラメーターの値です。
	グループID	アフィリエイトグループごとに自動的に付与されている一意の番号(未設定の場合は-1)
	グループ	アフィリエイトグループ名(未設定の場合はun-assigned)
	SID	サイトID(アフィリエイトサイトを識別する番号)
	アフィリエイト名	アフィリエイトサイト名
	URL	登録サイトURL
	グループ内サイト数	グループに含まれるアフィリエイトサイト数
地域情報	市区町村	エンドユーザーがアクセスしたIPアドレスの市区町村名
	国	エンドユーザーがアクセスしたIPアドレスの国名
	都道府県	エンドユーザーがアクセスしたIPアドレスの都道府県名
端末情報	ブラウザ	ブラウザ名(バージョンも含む) ex.Safari 5.0.2
	ブラウザメジャーバージョン	例) Safari 5.0.2 の場合、メジャーバージョンは「5」
	ブラウザ名	例) Safari 5.0.2 の場合、「Safari」
	ブラウザバージョン	例) Safari 5.0.2 の場合、「5.0.2」
	接続タイプ	エンドユーザーの接続環境 例) Broadband、Cable、Mobile、DSL、Dialup
	種別	端末の種別 例) PC、Media Player、Mobile Phone、Game Console、Tablet
	モバイルOS	モバイル端末のOS 例) iOS、Android、Windows Phone PCの場合はUnknown
販売額	販売額(キャンセル前)	キャンセル分を計算する前の販売額。キャンセル分の販売額は含まれませんが、値引き分の販売額は含まれます。
	販売額	売り上げの販売額
オーダー	オーダー数	オーダー数
	平均オーダー単価	オーダーあたりの平均単価(販売額/オーダー数)
	オーダーID	広告主様のシステムでオーダーごとに振られた一意のID
	成約率	クリックあたりのオーダー率(オーダー数/クリック数)
アイテム	キャンセルアイテム数	キャンセルデータのアイテム数 例) 成果データ: 10アイテム、キャンセルデータ: 5アイテムの場合は「5」と表示されます
	アイテム数	「成果データのアイテム数」と「キャンセルデータのアイテム数」の合計 例) 成果データ: 10アイテム、キャンセルデータ: 5アイテムの場合は「15」と表示されます
	アイテム総数	成果データのアイテム数 例) 成果データ: 10アイテム、キャンセルデータ: 5アイテムの場合、「10」と表示されます
	平均アイテム単価	アイテムあたりの販売単価(販売額/アイテム数)
	オーダーあたりのアイテム総数	1オーダーあたりのアイテム総数(アイテム総数/オーダー数)
商品	商品名	売り上げの商品名
	SKU	売り上げのあった商品のSKU
クリック	クリック数	リンクがクリックされた回数 リンクIDやSIDのカラムを追加するとリンクIDごとやSIDごとのクリック数を確認することができます。
	クリック率	インプレッション数に対するクリック数の割合(クリック数/インプレッション数)
	アイテム報酬単価	アイテム報酬単価(報酬額/アイテム数)
	クリックあたりの報酬額	クリックあたりの報酬額(報酬額/クリック数) 100を掛けた数値で表示されます
インプレッション	インプレッション数	リンクが表示された回数
クリエイティブ	リンクID	リンクごとに設定されているユニークな番号
	リンク名	管理画面でそれぞれのリンクに設定した名前
	サイズ	管理画面でそれぞれのリンクに設定したサイズ(テキストリンクには表示されません)
	リンク種類	バナー、テキストなどリンクの種類
プログラム	プログラム番号	プログラム番号(管理画面のカレンダーから確認できます)
	OID	オファーID(SKU指定がある場合はSKUリストごとにOIDが分かれています)
	プログラム名	プログラム名
期間	データ送信日	広告主様がリンクシェアに成果データを送信した日付(GMT)
	データ送信日(曜日)	広告主様がリンクシェアに成果データを送信した日の曜日(GMT)
	データ送信日(月)	広告主様がリンクシェアに成果データを送信した日の月(GMT)
	成果データ処理時刻	広告主様がリンクシェアへ成果データを送信した時刻
	データ送信日(週) 始めの日曜日	週別にレポートを出す場合、その週の初めの日付を項目として表示できます
	データ送信日(週) 最後の土曜日	週別にレポートを出す場合、その週の最後の日付を項目として表示できます
	データ送信日(年)	広告主様がリンクシェアに成果データを送信した日の年(GMT)
	U1付与日	U1が付与された日付
	U1付与時刻	U1が付与された時刻(日付はなし)
	クリック日	リンクがクリックされた日付
	クリック時刻	リンクがクリックされた時刻(日付はなし)
	購買日	エンドユーザーが成果対象行為(購買)を行った日付(GMT)
	購買日(曜日)	エンドユーザーが成果対象行為(購買)を行った日の曜日(GMT)
	購買日(月)	エンドユーザーが成果対象行為(購買)を行った日の月(GMT)
購買時刻	エンドユーザーが成果対象行為(購買)を行った時刻(GMT)	
購買日(週) 始めの日曜日	週別にレポートを出す場合、その週の初めの日付を項目として表示できます	
購買日(週) 最後の土曜日	週別にレポートを出す場合、その週の最後の日付を項目として表示できます	
購買日(年)	エンドユーザーが成果対象行為(購買)を行った日の年(GMT)	
成果詳細	クリックIPアドレス	リンクシェアのリンクがクリックされた端末のIPアドレス
	U1	ポイント還元サイトでエンドユーザーを識別するためのID
	リファラURL	リンクシェアのリンクに遷移する前のページのURL(基本的にリンクが掲載されているページのURLです)
	トランザクションID	それぞれのトランザクションごとに自動的につけられるユニークなID
報酬	報酬額(調整額)	段階制プログラムなどで報酬額に調整が入る場合の調整金額
	報酬額(調整前)	段階制プログラムなどで報酬額に調整が入る場合、調整前の金額(調整がないプログラムは調整前と調整後は同じ値が入ります)
	報酬額(キャンセル前)	キャンセル分を計算する前の報酬額(CPCプログラムの報酬は含まれません)。マイナスの報酬額は含まれません。
	総報酬額(キャンセル前)	キャンセル分を計算する前の報酬額(CPCプログラムの報酬を含みます)。マイナスの報酬額は含まれません。
	報酬額(調整後)	段階制プログラムなどで報酬額に調整が入る場合、調整後の金額(調整がないプログラムは調整前と調整後は同じ値が入ります) 報酬額を抽出したい場合、通常はこちらを使用します
報酬対象外	報酬対象外 アイテム数	報酬対象外のアイテム数
	報酬対象外 オーダーID	報酬対象外のオーダーID
	報酬対象外 理由	報酬対象外になった理由
	報酬対象外 販売額	報酬対象外になった販売額