

# レポート ご利用ガイド ver.1.4

リンクシェア・ジャパン株式会社  
2022年5月13日更新



**Rakuten** LINKSHARE™



1. レポートとは
2. 画面説明
3. 標準レポートの種類
4. 標準レポート表示手順
5. 新規レポート作成手順
6. レポート保存手順
7. レポート出力
8. 注意事項



# 1.レポートとは

表示項目を自由に選択し、レポートを作成・保存することが可能なレポート機能です。

## <<レポート利用のメリット>>

- ・お好みの項目でレポートの抽出が可能

様々な項目の組み合わせで、ECサイト様がお好みのレポートを作成することができます。

- ・日本時間ベースでのレポート抽出

GMT/JST(日本時間)を選択して抽出することができます。

管理画面メニュー「レポート」>「レポート」をクリックするとレポート画面が表示されます。

A screenshot of the 'レポート' (Reports) menu. The menu is open, showing a search bar and a list of report types. Callouts point to the '+ 新規作成' (New) button and the '標準レポート' (Standard Reports) section. To the right, there is explanatory text and a button to create a new report.

レポートを選択する

+ 新規作成 ← 新規作成

標準レポート

レポートメニューへようこそ

今すぐ利用する場合は：  
上のドロップダウンからレポートを選択できます  
もしくは  
+ レポートを新規作成する

レポートご利用の前に  
レポートメニューで出来ることをこちらからご確認ください



### 3. 標準レポートの種類

レポートには以下レポートがあらかじめ設定されています。

- ・IPレポート
- ・オーダー別レポート
- ・リンク種別別レポート
- ・メディア最適化レポート(速報値)
- ・リンク種別別レポート(デバイス別)
- ・アフィリエイト別レポート(デバイス別)
- ・デバイス別レポート
- ・報酬対象外レポート
- ・プログラム別レポート
- ・商品別レポート
- ・アフィリエイトグループ別レポート
- ・日別レポート
- ・年月別レポート
- ・週別レポート
- ・アフィリエイト別レポート

「レポートを選択する」をクリックし、表示したいレポートを選択します。

Rakuten LINKSHARE™

ホーム アフィリエイト▼ リンク▼ プログラム▼ レポート▼ メッセージ▼ アカウント▼ ヘルプ

レポートを選択する + 新規作成

標準レポート

- IPレポート
- オーダー別レポート
- リンク種別レポート
- メディア最適化レポート-速報値
- リンク種別レポート-デバイス別
- アフィリエイト別レポート-デバイス別
- デバイス別レポート
- 報酬対象外レポート
- プログラム別レポート
- 商品別レポート
- アフィリエイトグループ別レポート
- 日別レポート
- 年月別レポート
- 週別レポート
- アフィリエイト別レポート

ドロップダウンから  
標準レポートを選択  
どうぞ

今すぐ利用する場合は：  
上のドロップダウンからレポートを選択できます  
もしくは  
+ レポートを新規作成する

レポートご利用の前に  
レポートメニューで出来ることをこちらからご確認ください

期間をクリックし、対象期間、タイムゾーン(グリニッジ標準時or日本時間)、抽出基準を選択。決定をクリック後、レポートの抽出をクリックします。

The screenshot shows the 'IPレポート' (IP Report) configuration page. Key elements include:

- 期間 (Period):** A dropdown menu showing '2022年-05月-01日 - 2022年-05月-13日'. A callout points to this area with the text: '対象期間をドロップダウンかカレンダーで選択' (Select target period via dropdown or calendar).
- タイムゾーン (Timezone):** A dropdown menu set to '(GMT+00:00) GMT'. A callout explains: 'グリニッジ標準時:アフィリエイト報酬はこちらのTimezoneをベースに計算します。日本時間:日本時間を基準に抽出が可能です。' (Greenwich Standard Time: Affiliate commission is calculated based on this timezone. Japan Time: Extraction is possible based on Japan time).
- 抽出基準 (Extraction Criteria):** Radio buttons for '購買日' (Purchase Date) and 'データ送信日' (Data Delivery Date). A callout explains: '購買日:エンドユーザが購買した日 データ送信日:広告主様が成果データを送信した日' (Purchase Date: Date user purchased. Data Delivery Date: Date advertiser sent result data).
- レポートの抽出 (Export Report):** A button to trigger the report generation.

レポートが表示されます。

表示形式を切り替えることにより、  
グラフ表示にすることもできます。

日別レポート

期間: 2022年-05月-01日 - 2022年-05月-13日

グラフ非表示

レポートの抽出

インプレッション数: 298,773

クリック数: 35,143

クリック率: 11.76%

販売額: ¥11,352,504

平均オーダー単価: 109,159

報酬額(調整後): ¥430,081

購買日	インプレッション数	クリック数	クリック率	オーダー数	成約率	アイテム数
2022/05/01	26,137	3,788	14.493	13	0.343	15
2022/05/02	25,574	2,875	11.242	6	0.209	6
2022/05/03	27,355	2,968	10.85	8	0.27	12
2022/05/04	25,588	2,617	10.227	8	0.306	9
2022/05/05	24,424	2,578	10.555	9	0.349	20
2022/05/06	24,300	2,901	11.938	7	0.241	8
2022/05/07	25,915	2,714	10.473	8	0.295	8

平均オーダー単価

5月 1, 2022 - 5月 13, 2022

レポート抽出期間

298,773

35,143

11.76%

104

0.30%

137

0

137

1.32

フィルターのプルダウンより、特定のサイトのみ絞り込むことが可能です。

The screenshot shows the reporting interface with a filter dropdown menu open. The dropdown lists various affiliate sites, with '全アフィリエイト' (All Affiliates) highlighted in a red box. The main table below has columns for 'SID', 'オーダー数', '成約率', 'アイテム数', 'キャンセルアイテム数', 'アイテム総数', 'オーダーあたりのアイテム総数', '販売額', '平均オーダー単価', and '報酬額(調整後)'. A yellow message box in the center of the table reads: 'データを表示するには「レポートの表示」をクリックしてください。' (To display data, please click 'Show Report'). The page size is set to 25 items per page.

SID	オーダー数	成約率	アイテム数	キャンセルアイテム数	アイテム総数	オーダーあたりのアイテム総数	販売額	平均オーダー単価	報酬額(調整後)
1979209									
1912490									
3230823									
3230820									
3230843									
2934848									
3038600									
2934288									
1897100									
3230820									
2230809									
2230900									

「フィルタ追加」から特定の条件に沿ったレポート抽出が可能です。

The screenshot displays the 'フィルターの追加' (Add Filter) dialog box. The dialog has a search bar for filters and a list of filter categories including Metrics, Clicks, Revenue, Creatives, Geographic Information, Impressions, Items, End Information, Revenue Exclusions, Programs, Orders, Products, and Affiliates. The '販売額' (Sales Amount) filter is selected, and a value input field is shown with the placeholder text '金額を入力してください' (Please enter an amount). A 'フィルターの追加' (Add Filter) button is highlighted with a red box. The background interface shows a report table with the following data:

インプレッション数	クリック数	平均オーダー単価	報酬額(調整前)
10	10	0	¥0

At the bottom of the interface, a 'フィルターの追加' button is also highlighted with a red box.

「新規作成」または「レポートを新規作成する」をクリックします。

The screenshot shows the Rakuten LinkShare dashboard. At the top, there is a navigation bar with the following items: ホーム (Home), アフィリエイト (Affiliate), リンク (Link), プログラム (Program), レポート (Report), メッセージ (Message), アカウント (Account), and ヘルプ (Help). Below the navigation bar, there is a main content area. On the left side of this area, there is a teal button labeled 'レポートを選択する' (Select Report) and a white button with a plus sign labeled '+ 新規作成' (New Report), which is highlighted with a red box. On the right side of the main content area, there is a heading 'レポートメニューへようこそ' (Welcome to the Report Menu). Below the heading, there is text: '今すぐ利用する場合は：' (If you want to use it right now:), '上のドロップダウンからレポートを選択できます' (You can select a report from the dropdown above), and 'もしくは' (or). Below this, there is a white button with a plus sign labeled '+ レポートを新規作成する' (New Report), which is also highlighted with a red box. At the bottom of the main content area, there is text: 'レポートご利用の前に' (Before using the report) and 'レポートメニューで出来ることをこちらからご確認ください' (Please check what you can do in the report menu from here).

「カラムの追加と削除」から抽出したい項目を選択し決定をクリックします。

※メトリクスは一つ以上  
選択してください。

※各項目の説明については、  
「レポート項目リスト」(詳細は  
21ページ)をご参照ください。

期間をクリックし、対象期間、タイムゾーン(グリニッジ標準時or日本時間)、抽出基準を選択。決定をクリック後、レポートの抽出をクリックします。

The screenshot displays the 'New Report Creation' (新規作成) interface. A modal dialog box is open, allowing users to configure report parameters. The dialog includes the following elements:

- 期間 (Period):** Set to 2022年-05月-01日 - 2022年-05月-13日.
- タイムゾーン (Time Zone):** Set to (GMT+00:00) GMT. A note states: アフィリエイト報酬はGMTをベースに毎月計算されます.
- 抽出基準 (Extraction Criteria):** Radio buttons for '購買日' (Purchase Date) and 'データ送信日' (Data Send Date). '購買日' is selected.
- Buttons:** 'キャンセル' (Cancel) and '決定' (Confirm).

Outside the dialog, the main interface shows a 'レポートの抽出' (Extract Report) button highlighted with a red box. A yellow warning banner at the bottom of the dialog area reads: 編集した内容を確認するには「レポートの表示」をクリック (Click 'Show Report' to check the edited content).

レポートが表示されます。

新規作成 ×

▼ 統計を表示しない

クリック数	オーダー数	販売額
4	0	

1-4 件 (全 4 件) | フィルター: [フィルターを追加](#)

☰ カラムの追加と削除 ▼

クリック数	オーダー数	販売額	購買日	オーダーID	ブラウザ	SID	アフィリエイト名
1	0	0	2015/09/07		Firefox 40.0	970928	リンクシェアテストアカウント
1	0	0	2015/09/10		Firefox 40.0	970928	リンクシェアテストアカウント
2	0	0	2015/09/10		Chrome 45.0.2454.85	970928	リンクシェアテストアカウント
0	0	0	2015/09/10		Unknown	970928	リンクシェアテストアカウント

1-4 件 (全 4 件)

1

ページ毎の表示件数 25

カラムはドラッグ & ドロップで並び替えることができます。

レポートの保存をクリックします。

The screenshot shows the Rakuten LinkShare reporting interface. At the top right, there is a navigation bar with several buttons: 'APIトークンの更新', 'レポートの保存' (highlighted in red), and 'レポートの保存' (highlighted in red). Below this, there is a summary section with three cards: 'クリック数' (4), 'オーダー数' (0), and '販売額'. Below the summary, there is a table with 4 columns: 'クリック数', 'オーダー数', '販売額', and '購買日'. The table contains 4 rows of data. At the bottom right of the table, there is a button 'カラムの追加と削除'.

クリック数	オーダー数	販売額	購買日
4	0		

クリック数	オーダー数	販売額	購買日	オーダーID	ブラウザ	SID	アフィリエイト名
1	0	0	2015/09/07		Firefox 40.0	970928	リンクシェアテストアカウント
1	0	0	2015/09/10		Firefox 40.0	970928	リンクシェアテストアカウント
2	0	0	2015/09/10		Chrome 45.0.2454.85	970928	リンクシェアテストアカウント
0	0	0	2015/09/10		Unknown	970928	リンクシェアテストアカウント

レポート名の入力、レポートカテゴリを選択して保存ボタンをクリック。

レポートの保存

レポート名(必須) 新規作成

レポートカテゴリ(必須) .

レポートの説明

閉じる 変更を保存する

	販売額		SID
0	2015/09/07	Firefox 40.0	970928
0	2015/09/10	Firefox 40.0	970928

レポートを選択する

+ 新規作成

レポートを検索する

test

test

test080

test0809

test0822

保存できる形式:

- ・標準レポート  
→ 別名で保存
- ・新規作成レポート  
→ 新規保存
- ・保存済みレポート  
→ 上書き保存  
→ 別名保存

保存したレポートがドロップダウンに表示されます。

レポートは「CSVダウンロード」または「API」にて出力が可能です。

## <CSVダウンロード方法>

期間: 2015年-08月-01日 - 2015年-08月-31日

レポートの表示

レポートの表示

CSV形式でダウンロード

APIで取得

報酬額(調整後)

¥0

オーダーID	SID	アフィリエイト名	SKU	商品名
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU1	TESTSKU1
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU2	TESTSKU2
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU1	TESTSKU1
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU2	TESTSKU2
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU2	TESTSKU2

ドロップダウンから  
「CSV形式でダウンロード」をクリック

ファイル名を入力し、CSVでダウンロードをクリックします。



## <API取得方法>

The screenshot shows the 'レポートの表示' (Report Display) dropdown menu. The 'APIで取得' (Get via API) option is highlighted with a red box. A yellow callout bubble points to this option with the text: 'ドロップダウンから「APIで取得」をクリック' (Click 'Get via API' from the dropdown).

期間: 2015年-08月-01日 - 2015年-08月-31日  
購買日 GMT+00:00

レポートの表示

- レポートの表示
- CSV形式でダウンロード
- APIで取得

報酬額(調整後)  
¥0

オーダーID	SID	アフィリエイト名	SKU	商品名
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU1	TESTSKU1
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU2	TESTSKU2
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU1	TESTSKU1
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU2	TESTSKU2
150805_001	970928	リンクシェアテストアカウント	TESTSKU2	TESTSKU2

表示されたURLにアクセスする事で、次回から管理画面にログインすることなくレポートを抽出できます。





## 8.注意事項

- ・新規でレポートを作成する場合は、メトリクス(クリック数や販売額、報酬額など、なにか計測可能な項目)をひとつは選択する必要があります。
- ・抽出可能なデータの項目リストは以下のFAQに添付のリストをご参照ください。  
<https://linkshare-ec.zendesk.com/hc/ja/articles/115001833273>
- ・ご質問、ご要望はヘルプデスクまたは弊社営業担当までお願いします。  
ヘルプデスク 050-5817-5118(平日9:00-17:00/月曜のみ-16:00、祝祭日を除く)  
[mailto: lsj-helpdesk@linkshare.com](mailto:lsj-helpdesk@linkshare.com) / [rmjp-helpdesk@mail.rakuten.com](mailto:rmjp-helpdesk@mail.rakuten.com)